

Une entreprise belge a conçu des plaques d'égout à l'effigie du couple royal pour les 438 communes des Pays-Bas.



## Il en faut pour tous les... égouts!

Depuis quelques jours, les habitants des Pays-Bas peuvent admirer juste devant leur maison communale une plaque d'égout à l'effigie du nouveau couple royal. Original, n'est-ce pas? C'est l'entreprise hollandaise Aquafix Milieu, spécialisée dans le traitement des eaux, qui a eu la maligne idée d'offrir à chacune des 438 communes des Pays-Bas ce "couvercle royal". Et devinez vers qui la société hollandaise s'est tournée pour la fabrication de ces plaques? Vers Fondatel Lecomte, une entreprise belge implantée à Andenne et Senefte, spécialisée dans la fabrication de la fonte de voirie. «Nous avons été contactés en février dernier pour préparer cette commande un peu spécifique. Nous sommes une des entreprises les plus réactives du marché. En l'espace de deux mois, nous avons construit l'outillage, réalisé les 435 plaques et envoyé la marchandise un peu avant le 30 avril», détaille Hans Vercruyse, responsable de Fondatel Lecomte. En Belgique, environ 70% des fontes (plaques d'égout, grillages, avaloirs...) que l'on retrouve sur les voies publiques sont fabriquées par la société Fondatel Lecomte. Mais grâce à cette opération séduction, l'entreprise touchera clairement le marché étranger. «Nous exportons régulièrement en France, tout comme aux Pays-Bas, mais de manière beaucoup plus minime. Il est clair que cette opération

augmente notre notoriété aux Pays-Bas et ailleurs. Deux télévisions allemandes nous ont en effet contactés pour un reportage télé.»

### 100 EUROS LA PLAQUE D'ÉGOUT

Car c'est bien évidemment le formidable coup de pub, plus que la commande en elle-même, qui constitue une aubaine pour l'entreprise de 170 employés. Fondatel Lecomte vend en effet son "couvercle royal" au prix de 100 euros. À raison de 435 unités fabriquées dans un premier temps, le calcul est vite fait. «Il faut ajouter à cela une toute nouvelle commande de 150 plaques, destinée aux particuliers et à certaines sociétés hollandaises. Nous avons donc vendu près de 600 "plaques royales" pour un peu moins de 60.000 euros. D'autres commandes de plaques à l'effigie du couple devraient suivre, car certaines communes vont certainement vouloir en racheter d'autres. Nous avons prévu le coup en construisant un outillage très solide, capable de fabriquer des milliers et des milliers de plaques», annonce fièrement Hans Vercruyse. Si elle tourne à plein régime, l'entreprise est capable de réaliser près de 6.000 pièces par jour, ce qui laisse une marge plus que confortable. Un coup de pub qui réjouit évidemment Joris Ide, propriétaire depuis quatre ans

de la société Fondatel Lecomte. Cet homme d'affaires flamand est déjà à la tête des marques de fusils et de montres de luxe Lebeau-Courally, qui comptent parmi leurs clients le roi d'Espagne, la reine Beatrix et même Steven Spielberg.

### BIENTÔT CHEZ NOUS?

Et chez nous, pourra-t-on bientôt admirer des plaques d'égout à l'effigie du couple royal? «Philippe devrait logiquement bientôt accéder au trône. Nous espérons que quelqu'un aura la bonne idée de nous passer une commande, ce que nous réaliserons avec plaisir», sourit Hans Vercruyse.

Géry Brusselmans.



PHOTO: REPORTERS